

SWOT-Analyse

Beschreiben Sie Ihre persönlichen (internen) Stärken und Schwächen (Strength - Weakness) und die Chancen und Risiken (Opportunities - Threats), die Ihnen Ihr Umfeld für Ihre Gründung bietet.

VON 0 AUF 100 - VOM EI ZUM HAHN

Sie gewinnen damit einen Überblick über die vielen Einflussfaktoren, die sich auf den Erfolg Ihrer Gründung auswirken. Beschreiben Sie die Stärken und Schwächen Ihrer persönlichen Situation. Was spricht für eine Existenzgründung (z.B. fachliche Qualifikation, Führungserfahrung)? Was spricht dagegen bzw. welche Defizite müssen Sie ausgleichen (z.B. keine kaufmännischen Kenntnisse)?

Die Chancen und Risiken beziehen sich auf Ihren Markt. Welche Chancen hat Ihr Vorhaben auf dem Markt (z.B. steigende Nachfrage, schneller Markteinstieg)? Welche Risiken sind mit der Gründung vorhanden (z.B. große Zahl an Mitbewerbern, schwierige Kundenbindung)?

Nutzen Sie die SWOT-Analyse während Ihrer gesamten Gründungs- und der Anlaufphase und füllen Sie die Felder nach und nach aus. Reagieren Sie auch auf Veränderungen. Haben Sie beispielsweise kaufmännische Kenntnisse erworben, werden diese von einer Schwäche zu einer Stärke. Die SWOT-Analyse gibt Ihnen auf diese Weise immer einen aktuellen Überblick über alle wichtigen Faktoren, die Einfluss auf Ihre Gründung nehmen. Bringen Sie den ausgefüllten Bogen zum 1. Coaching mit.

SWOT-Analyse

	Persönliche Stärken	Persönliche Schwächen
Intern		
	Markt-Chancen	Markt-Risiken
Extern		

Persönliche Stärken

Intern

Markt-Chancen

Extern